



Amélie GRENIER

Responsable Marketing

Diplômée dynamique et passionnée en marketing avec une solide formation académique et une expérience pratique dans le domaine. Compétente dans la planification stratégique, la gestion de projet et l'analyse de marché. Capable de développer des campagnes marketing efficaces pour atteindre les objectifs commerciaux. Forte aptitude à travailler en équipe et à communiquer de manière efficace avec les parties prenantes internes et externes. Motivée, créative et prête à relever de nouveaux défis dans le domaine du marketing.

Contact

Amélie Grenier
12 Rue de la Paix
75001 Paris
amelie.grenier@gmail.com
06 23 45 67 89

Compétences

Hard skills

- Marketing Digital
- Analyse de Données
- Gestion de Projet
- Création de Contenu
- Maîtrise des Outils Numériques

Soft skills

- Communication
- Esprit d'Équipe
- Créativité
- Résolution de Problèmes
- Gestion du Temps

Formation

Master en Marketing Digital
Université Paris-Sorbonne – Paris, France
Septembre 2017 – Juin 2019

Licence en Gestion des Entreprises
Université Lyon II – Lyon, France
Septembre 2014 – Juin 2017

Baccalauréat Scientifique
Lycée Pierre de Fermat – Toulouse, France
Septembre 2011 – Juin 2014

Langue

- Français : Langue maternelle
- Anglais : Courant (TOEIC score : 850)
- Espagnol : Intermédiaire

Centres d'intérêt

Voyages, sport, photographie,
lecture, engagement associatif

Expérience

Septembre 2022 - Décembre 2023

Cabinet GHI – Toulouse, France

Consultant en Stratégie Marketing

- Conseil en stratégie marketing pour des clients dans divers secteurs d'activité.
- Analyse concurrentielle et identification des opportunités de croissance pour les clients.
- Préparation et présentation de recommandations stratégiques aux clients.

Mars 2022 - Juillet 2022

Start-up DEF – Marseille, France

Responsable Marketing Digital

Développement et mise en œuvre d'une stratégie de marketing digital pour accroître la visibilité de la start-up.

- Gestion des campagnes publicitaires en ligne et suivi des indicateurs de performance clés (KPI).
- Création de contenu engageant pour les réseaux sociaux et le site web de l'entreprise.

Février 2021 - Novembre 2021

Entreprise ABC – Lyon, France

Chargée de Projet Marketing

- Gestion de projet pour le lancement de nouveaux produits sur le marché.
- Coordination des équipes internes et externes pour assurer le respect des délais et des budgets.
- Analyse des performances des campagnes marketing et recommandations pour l'optimisation.

Janvier 2020 - Décembre 2020

Entreprise XYZ – Paris, France

Assistant Marketing Junior

- Soutien dans la création et la mise en œuvre de campagnes marketing.
- Analyse des données marketing pour identifier les tendances et les opportunités.
- Collaboration avec l'équipe marketing pour développer des stratégies promotionnelles efficaces.

Références

Sophie MARTIN
Directrice Marketing
Cabinet GHI – Toulouse, France

Téléphone : 01.30.92.17.39

Email : s.martin@ghi.com

Maxime LECLERC
Chef de Projet Marketing Digital
Start-up DEF – Marseille, France

Téléphone : 01.66.33.89.90

Email : m.leclerc@def.fr